年　組　氏名

大分合同新聞 2026年5月20日(水) 11面

新キャラで寺の魅力発信加速

大分市廻栖野の一心寺

初のメイン代替わり

【大分】大分市廻栖野の一心寺は、広報の役割を担う、新しいメインキャラクター「桜宮春咲（はる）」を制作した。2018年から、アニメ調のキャラを60種類以上生み出しており、今宮年男住職(44)は「メインの代替わりは初めて。伝統とサブカルチャーの融合を加速させる」と力を込める。

桜宮春咲は、春に開催する桜まつりで販売していた自家製の桜餅をイメージしている。ピンクを基調とした華やかな衣装に緑のアクセントを加えて、愛らしいビジュアルにした。名前は、境内に植えられたボタン桜が咲く季節にちなむ。

一心寺の新キャラクター「桜宮春咲」

今宮住職の祖母をイメージした初代メインキャラクター「翠」と、祖父をモチーフにした「倶梨伽羅一心」の娘という設定。

今後は交流サイト（SNS）での発信に加え、プロの声優を起用したボイスコンテンツやキャラクターソングの制作も予定。「萌え御朱印」やお守りなどのグッズ展開も強化する。

寺を若年層も集う場にしようと、試みを続ける今宮住職は「キャラクターのファンが増えて、寺の歴史や魅力を多くの人に知ってもらえた。幅広い世代に、寺に親しんでほしい」と話した。

（原田宏一）

県内外から多くの参拝者が訪れる一心寺＝大分市廻栖野

©大分合同新聞社　教育目的以外の無断転載・複製および頒布は禁止します。

大分合同新聞
ワークシート

年　　組　　氏名

〔問①〕記事の中から答えを見つけて（　　）の中に書きましょう。

一心寺の初代メインキャラクターの(　翠　)と今宮住職の(　祖父　)をモチーフとしたキャラクター・倶利伽羅一心の(　娘　)という設定の新たなメインキャラクターとして誕生した(　桜宮春咲　)は、境内の(　ボタン桜　)が咲く季節にちなんで名付けられた。

〔問②〕一心寺では、なぜキャラクター制作やグッズ販売を行なっているのでしょうか。記事を読んで、その理由を書いてください。

・キャラクターのファンを増やして、広い世代に寺の歴史や魅力を知ってもらうため。

・キャラクターのグッズやコンテンツにより、若年層が寺に集うきっかけ作りをしたいから。

〔問③〕オリジナルのキャラクターを軸としたＰＲ活動により、一心寺には県内外から多くの参拝客が訪れています。今後、「古い伝統を大切にしながらも、若い世代が心から楽しめるお寺」にするためには、どのような工夫が必要だと思いますか。あなたの考えを書いてください。

キャラクター目当ての若い人が境内で騒いだり、写真を撮るためにマナーを破ったりして、昔からの参拝者が静かにお参りできなくなるという「マナーや雰囲気の衝突」の課題がある可能性もある。そのため、お寺の境内を「静かにお祈りをする伝統エリア」と「キャラクターの御朱印やボイスコンテンツを楽しむ交流エリア」に明確に分け、案内看板やキャラクターの声による注意ナレーションで、若い世代にマナーを優しく、かつしっかり守ってもらう工夫を提案します。

©大分合同新聞社　教育目的以外の無断転載・複製および頒布は禁止します。