



食と農林
水産
とおおいた

23年度741ト

県産茶の生産量増加

ペットボトル飲料 消費伸び

県産茶の生産量が増えている。2023年度は乾燥させた荒茶が741トで、14年度に比べて331ト(約8割)増えた。生活様式の変化により、急須に入れて飲む茶葉(リーフ)の需要が減ったものの、手軽なペットボトル飲料の消費が伸びているためだ。

県、臼杵、杵築両市と飲料メーカー伊藤園(東京都)は06年、茶飲料向けの産地づくりで協定を結んだ。その後、宇佐市や4生産法人が加わり、産地化が進んだ。

県内の栽培面積は06年のスタートから23年度には202畝に広がり、茶全体の42・2%を占めるようになった。単価は安いものの、リーフより一度に摘み取れる量が多いため、収量が増えている。栽培技術も安定した。

臼杵市野津町西畑の豊後大分有機茶生産組合(永田恭士社長)は06年から生産を開始し、現在の規模は40畝。昨年は約120トを出荷した。今年は春先に霜の被害が少なかったことから、1割程度の増加を見込む。

ほとんどを飲料メーカーが買い上げるものの、品質により価格に差が付く。後藤源宗(とよとも)取締役栽培部長(38)は「天気との勝負であり、一定の品質を保ちつつ生産量を増やすのは手間が必要」と話す。

県園芸振興課は「茶飲料用は目標だった200畝を上回った。リーフ茶も高品質なものや、紅茶・ウーロン茶などの新たな需要に対応したい」と話している。

(清松俊朗)



茶葉を収穫する豊後大分有機茶生産組合の従業員。7月、臼杵市野津町

総務省の家計調査によると、昨年の1世帯当たりの緑茶・茶飲料の年間支出額は1万1504円で、ここ数年は横ばいが続く。2007年から茶飲料がリーフ茶を上回っており、昨年は8290円だった。

〔問①〕 県産茶の生産量が増えています。なぜですか。

〔問②〕 飲料メーカーが茶飲料向けの協定を結んで産地化しています。県内の栽培面積は2023年度にはどのくらいになりましたか。

〔問③〕 茶生産量をさらに増加するための方法を考えよう。