



牛乳飲んで 酪農業応援

【九重】九重町は9月末まで、町内での牛乳消費拡大キャンペーンを展開している。農協や生産者団体が取り組む例はあるが自治体によるキャンペーンは珍しく、牛乳パック側面の商品説明の表示欄を集めて応募すると、抽選で「おおいた和牛」や牛乳が当たる。町農林課は「牛乳を飲んで酪農業を応援しよう」と呼びかけている。

九重町が月末までキャンペーン

農林課によると、町内の酪農家は6戸で飼養頭数は384頭。年間生産量約2200トンのほぼ全量を九州乳業（大分市）に納めている。牛乳の消費量は減少傾向が続き、長期間にわたって学校給食のない夏場は特に消費が落ち込むためキャンペーンを企画した。



抽選で「おおいた和牛」などが当たるキャンペーンをPRする町職員＝九重町役場

おおいた和牛など当たる

対象は同社の1リットルパック製品の「牛乳」「成分調整牛乳」「乳飲料」。応募は町内に住民票があることが条件。表示欄を切り取って用紙に貼り付け、▽A賞（5枚分）おおいた和牛肉5千円分▽B賞（3枚分）牛乳1リットルパック6本▽C賞（同）牛乳200ミリリットルパック24本の3種類から選んで応募する。

用紙は町役場や公民館などにあり、町ホームページからダウンロードもできる。30日までに郵送（当日消印有効）が持参する。

同課は「牛乳離れに歯止めをかけ、消費拡大につなげたい。キャンペーンをきっかけに、牛乳を飲む習慣が定着してほしい」と話している。

問い合わせは同課畜産林業グループ（0973・763804）。

（宮家大輔）



〔問①〕九重町の酪農家は6戸ですが、飼育頭数は？

384頭

〔問②〕牛乳の消費量は減少傾向で、夏場は特に消費が落ち込みます。なぜ、夏場は落ち込みますか？

長期間にわたって学校給食がないから

〔問③〕牛乳の消費量を上げる方法を考えよう。

自由記述