



津久見市観光協会は11月から動画サイト「ユーチューブ」で市の魅力を伝える番組のライブ配信を始めました。

①番組を配信する目的は何ですか？

津久見市と観光協会は10月中旬に専用の窓口を新設するなど、市外からの移住者受け入れに力を入れており、番組で市の魅力を伝えることで移住者を増やすのが目的。

# 津久見 住みやすいよ

津久見の魅力語る移住者 津久見市中央町の市観光協会別館



市観光協

毎月1回、動画生配信を開始

②11月27日に配信した初回の動画に出演した移住者は、津久見の魅力・アピールポイントについて何と話しましたか？

「朝起きると海の香りがする。あいさつをして話し掛けてくれる人も多く、人と人の距離が近い」「自然豊かで広い公園もある。子育てがしやすい」

## 初回 移住者ら出演しアピール

【津久見】津久見市観光協会は動画サイト「ユーチューブ」で市の魅力を伝える番組のライブ配信を始めた。移住促進を目的とした企画で毎月1回実施する。初回の11月27日は市外から移り住んだ3人がゲストとして出演し、津久見のアピールポイントを紹介した。

同協会は同協会移住相談員の今村祐美さん(52)が務めた。ゲスト3人はそれぞれ津久見を知ったきっかけや生活して感動したことなどを説明。

家族と一緒に大分市から移住した高瀬あゆ美さん(46)は「朝起きると海の香りがする。あいさつをして話し掛けてくれる人も多く、人と人の距離が近い」と述べた。

横浜から移り住んだ吉谷地裕さん(42)は「自然豊かで広い公園もある。子育てがしやすい」と語った。配信は午後7時から約1時間。視聴者からのコメントを見ながらトークを進めた。

ライブ番組はユーチューブの「つくみ移住チャンネル」から毎月1回、テーマとゲストを変えて配信する。次回は12月18日午後7時から。「保戸島」をテーマにする予定。

市と同協会は10月中旬に専用の相談窓口を新設するなど、移住者の受け入れに力を入れている。11月末まで3件の問い合わせがあったという。

同協会は「コロナ禍で来訪や対面が難しい中、積極的に情報を発信し、一人でも多くの人に津久見への興味を深めてもらいたい」と話している。

(渋谷優子)

③番組の配信について、観光協会の担当者は何と話していますか？

「コロナ禍で来訪や対面が難しい中、積極的に情報を発信し、一人でも多くの人に津久見への興味を深めてもらいたい」と話している。