



## 特産のオオバやミツバ 周年野菜 ポップでPR

大分市、90店に配布

【大分】大分市特産の周年野菜の消費拡大につなげようと、市がPRポップを作った。新型コロナウイルスの感染拡大で販売額が落ち込んでおり、市内のスー

大分市は周年野菜の消費拡大につなげようとPRポップ（宣伝物）を作りました。



大分市産のミツバとセリをPRするポップ  
プー大分市のマルミヤストア金池南店

パーなど約90店舗に配布して家庭での消費を呼び掛ける。ポップはオオバ、ミツバ、セリ、パセリの4種類。掲載した2次元コードから、各野菜を使ったレシピを見ることができる。

料理でも味わってほしい」とアピールしている。大分市のマルミヤストア金池南店では4種類のポップを設置した。青果課の大賀雅幸課長代理は「ポップがあるとう目を引くと思う。廃棄野菜の削減のためにも、農家、仲卸、スーパーが連携していきたい」と話した。（磯崎恵）

2020年6月3日付 大分合同新聞13面

①なぜ、大分市は周年野菜のPRポップを作り、消費拡大につなげようとしているのでしょうか？

.....

.....

②ポップをどこに配布していますか？

.....

.....

③どんなポップを作りましたか？

.....

.....

④大分市農政課がアピールしていることは？

.....

.....