



佐伯市の食や自然、行事などを楽しめる市のYouTubeチャンネル「おこしくださいき」の動画視聴数が伸びています。

2020年5月12日付  
大分合同新聞 14面

【佐伯】新型コロナウイルスの影響で国が外出自粛を求め、佐伯市の食や自然、行事などを楽しめる市のYouTubeチャンネル「おこしくださいき」の動画視聴数が伸びてい

### 新型 コロナ

る。地域住民の生の声を交えながら親しみを感じられる内容に仕上げ、佐伯を訪れたような気分になれる」と好評だという。

動画の公開は昨年7月、ラグビーW杯日本開催で来日した外国人観光客に佐伯をPRしようと市観光協会などが始めた。

当初は市内のキャンプ場や観光地、飲食店などをメインに配信。外国人だけではなく県外の市出身者から

も反響があり、現在は地元の飲食店や港で働く人へのインタビューなど、佐伯のことを詳しく知ることができる112本を公開している。

撮影や取材は市内の動画クリエイター工藤智之さん(30)が担当。市や経済団体でつくる市雇用・産業支援協議会観光開発事業部「テントテント」と一緒に「ライブな佐伯を紹介し、懐かしい気持ちになつてもらいたい」と、老舗飲食店な

ども撮影を依頼している。同事業部によると、3月までの動画総視聴数は約1万8千回。アクセス数は3月ごろから伸び、4月は1カ月間で約8,500回に達した。

「こんな状況だからこそ動画にして後世に残すことが大切。佐伯のファンを増やし、落ち着いたら遊びに来たいと思える動画を増やしたい」と話した。(大津麻菜)

## 食、自然、行事など紹介 人気「おこしくださいき」 市の動画、視聴数増



佐伯市のYouTubeチャンネル「おこしくださいき」の一場面。働く人へのインタビュー(写真上)や食の紹介(同下)などが楽しめる

①動画「おこしくださいき」はいつから、何を目的にスタートしましたか？

また、配信されている動画の内容は？

.....昨年7月、ラグビーW杯日本開催で来日した外国人に佐伯をPRしようとスタート。当初は市内のキャンプ場や観光地、飲食店などをメインに配信。現在は地元の飲食店や港で働く人へのインタビューも紹介している。

②動画へのアクセス数が伸びたのはいつごろからですか？ 4月のアクセス数は何件？

.....3月ごろからアクセス数が伸び、4月は1カ月間で約8,500回に達した。

③「おこしくださいき」の動画視聴数が伸びているのはなぜだと思いますか？

.....新型コロナウイルスの影響で国が外出自粛を求め、自由に外出できない状況にあるが、動画を見ることで実際に佐伯を訪れたような気分になれるから。

④担当者は今、どんな思いで動画を発信していますか？

.....「佐伯のファンを増やし、落ち着いたら遊びに来たいと思える動画を増やしたい」