

大分合同新聞

ワークシート

就職をイメージしてみよう

年 組 名前

① 表を見て、知っている会社や事業所があったら、仕事の内容も含めて挙げてみましょう。

いくつかありましたか？

② 記事の中にある「売り手市場」とはどんな状態のことでしょうか。解説してください。

働きたい人が職を求める「求職者の数」に対し、企業が働き手を求める「求人の数」が比較的多い状態。

③ あなたが就職活動をする人になったと仮定しましょう。自分が企業にとって役に立つ点として、どんなことがアピールできますか？考えてみましょう。

何でもできる人などめったにいません。自分の長所、短所を知ることが、職選びの第一歩です。自分の分析が客観的かどうか、友達に自分の長所短所を聞いてみるのも極めて有効ですよ。

安定志向 金融が人気 企業積極採用

県内の人気企業ランキング

県内の就職情報を提供しているプランニング大分(大分市)は、この春卒業する大学生らが選んだ県内の人気企業ランキングを発表した。10位以内に金融機関、学、短大、男女を問わず門戸

関から社入り、「安定性を求める近年の学生の傾向が表れている」としている。トップは例年と同じく大分銀行。採用数も多く、大分、短大、男女を問わず門戸

が開かれており、人気が高い。目立つのは理系学生を積極的に採用する企業の躍進。例年上位のオーイーシーに加

えて、鶴崎海陸運輸や三和酒類、エステイケイテクノロジなど順位を上げた。女性が働きやすいイメージのある業種や、事務職などを募集した企業は女子学生の支持を集めた。プランニング大分による調査では学生が企業を選ぶポイントは「経営が安定」「社員の間関係が良い」「成長できる環境」の順という。「来春採用は輪をかけた売り手市場になっており、企業は学生の選択基準をより意識した。調査は昨年3月から今年2月まで、合同会社説明会(計5回)でのアンケートとインタビューネット投票で行った。約4,200人が回答した。

| 順位 | 前年 | 企業名 |
|----|----|------------------------|
| 1 | 1 | 大分銀行 |
| 2 | 6 | 大分信用金庫 |
| 3 | 5 | 豊和銀行 |
| 4 | 2 | オーイーシー |
| 5 | 4 | 永富調剤薬局 |
| 6 | 22 | 大分みらい信用金庫 |
| 7 | 30 | 地域科学研究所 |
| 8 | 3 | トキハ |
| 9 | 10 | 大分県信用組合 |
| 10 | 16 | 大分ケーブルテレコム |
| 11 | 13 | 大分交通 |
| 12 | 9 | 大分合同新聞社 |
| 13 | 8 | 大分トヨタ自動車 |
| 14 | 23 | 鶴崎海陸運輸 |
| 15 | 34 | おおいたインフォメーションハウス |
| 16 | 37 | 三和酒類 |
| 17 | 20 | ジョイフル |
| 18 | 42 | エステイケイテクノロジー |
| 19 | 11 | ジェイエイフーズ大分 |
| 20 | 29 | 大分バス |
| 21 | 33 | 大分県警察 |
| 23 | 19 | 豊後企画集団グループ |
| 24 | 7 | 別大興産 |
| 24 | 7 | アステム(フォレストグループ) |
| 26 | 12 | デンザイ東亜(パナソニックグループ) |
| 27 | 17 | HIヒロセ(ホームインブループメントひろせ) |
| 28 | 28 | 大分ガス |
| 28 | 21 | トキハインダストリー |
| 30 | 24 | 三信産業 |