

年	組	名前
---	---	----

10月からキャンペーン JR九州

JR九州と大分、鹿児島両県は29日、「決めなきや、ダメ? 大分VS鹿児島」と題した観光キャンペーンを10月から来年3月まで実施すると発表した。両県の自然や食などの魅力を競い合わせて観光誘客を図る。イメージキャラクターとしてタレントの壇蜜さん(33)を起用した。

この日は福岡市のJR博多駅でイベントがあり、青柳俊彦JR九州社長らが参加。広瀬勝貞知事が「何といても日本一のおんせん県。美しい自然に豊富な食材はどこにも負けない」と大分を売り込むと、鹿児島県の伊藤祐一郎知事は「桜

大分VS鹿児島 観光バトル

島に焼酎。鹿児島も負けてない」とアピール。壇蜜さんは「どちらの県にも魅力がいっぱい。決められない」とはにかんだ。同駅で31日まで両県の名産品販売やご当地アイドルのショーなどがあり、キャンペーンをPRする。

JR九州はキャンペーン期間中、両県の温泉やグルメの魅力を対決方式で紹介したパンフレットを九州の各駅で配布。土産品付きの日帰り、宿泊プランを販売する。9月下旬から壇蜜さんが出演するテレビCMを放送。同社のホームページでは、両県の観光素材を比べる投票も実施する。



観光キャンペーンをPRする壇蜜さん(右から2人目)、青柳俊彦JR九州社長(同3人目)ら。29日、JR博多駅

(2014年8月30日朝刊5面)

JR九州と大分、鹿児島両県は、観光キャンペーンを10月から実施すると発表しました。

①大分、鹿児島両県の温泉地を調べてみよう。

.....

.....

.....

.....

③大分県をアピールするキャッチフレーズを考えよう。

.....

.....

.....

.....

②両県の自然、グルメのアピールできる魅力をそれぞれ調べよう。

.....

.....

.....

.....