

年	組	名前
---	---	----

ヤフー映像サイト 日別54万アクセスで1位



PR動画、人気沸騰 「素朴さ感じ元気出る」

温泉や食など大分の魅力をPRするため県が制作した「おんせん県 おおいた」の動画が人気を呼んでいます。

県が制作したPR動画の特設サイト。「出演者」を選択すると動画を見ることができる

温泉や食など大分の魅力をPRするため県が制作した「おんせん県 おおいた」の動画が人気を呼んでいる。一部の動画はインターネット検索大手「ヤフー」の映像トビックスで一日に約54万4千アクセスを記録し1位になった日もあるほど。県は反響に驚くとともに「おんせん県PRチーム」を定着させようと、誘客や県産品の販売促進に力を入れる。大手広告代理店に委託して予告編1本、本編22本の動画を制作した（テレビ放送などを含め委託費は5500万円）。あえて地域の住民計約80人を起用。方言丸出しのほんわかとした演技で、各地の温泉やカボス、

鳥天、関アジ・関サバなどを紹介している。

8月26日に予告編、9月4日から本編を特設サイトで公開。11日までに動画投稿サイト「ユーチューブ」で約29万3千回再生された。自治体間のPR競争が熱を帯びる中、「自治体のPR動画の中ではトップ級の注目度。ありがたい」と県広報広聴課。「素人の演技の素朴さを感じて元気が出る」と出演料が掛からずいい」といった声が寄せられており、全国放送の情報番組などからも問い合わせがあるという。

本編のうち9本は福岡、関西地区でテレビコマージャンルとして放送。特設サイトには県内61カ所の温泉地を紹介するコーナーもあり、近く郷土料理・県産品の商品や販売サイトにも進めるようにする予定。

(2013年9月12日朝刊5面)

温泉や食など大分の魅力をPRするため大分県が制作した「おんせん県 おおいた」の動画が人気を呼んでいます。

①パソコンを使って動画を見てみよう、どの動画が一番気に入りましたか。

.....

.....

.....

.....

②あえて地域の住民を登場させています。その狙いは何でしょう。

.....

.....

.....

.....

③新しい動画を作るとしたら、どのように、何を紹介するか考えてみよう。

.....

.....

.....

.....