

年	組	名前
---	---	----

# 宿泊客6万8千人増

## 福岡・関東伸び、関西減少

## 韓国・台湾戻り、中国低迷

今年上半期（1～6月）の県内の宿泊客数（県調べ、速報値）は約20万5千人となり、2012年上半期に比べて約6万8千人（3・4%）増えた。国内は福岡や関東からの宿泊客が伸びた一方、県が観光戦略で誘客強化に取り組んでいる関西圏からは減少。外国人の宿泊客は韓国、香港、台湾を中心に昨年同様に30%近く増えたが、日中関係の冷え込みで中国は大きく落ち込んだ。

### 県内観光復調の兆し

各月では昨年比で約2千人を受け、自治体は福岡市で約2万2千人増で推移した。県観光・地域局は「日本のおんせん県」として知名度も上がっており、県内観光は勢いを取り戻しつつある」と分析している。出発地別に見ると、最多は福岡県の約51万人で昨年からの約3万人増えた。タウンス誌などの情報発信に加え、昨年の豪雨災害で被害

を受けた自治体は福岡市で約2万2千人増で推移した。県観光・地域局は「日本のおんせん県」として知名度も上がっており、県内観光は勢いを取り戻しつつある」と分析している。出発地別に見ると、最多は福岡県の約51万人で昨年からの約3万人増えた。タウンス誌などの情報発信に加え、昨年の豪雨災害で被害



羽田空港での観光キャンペーンで、めじろんと「日本一のおんせん県」をPRする県の担当者。観光地間の競争も激しさを増している＝2日

(2013年8月20日朝刊5面)

今年上半期（1～6月）の大分県内の宿泊客数（県調べ、速報値）は約20万5千人となり、2012年上半期に比べて約6万8千人（3・4%）増えました。

①国内の増えた地域、減った地域はどこでしょう。それぞれ理由は何であろうと考えられますか。

.....

.....

.....

.....

②海外で増えた地域、減った地域はどこでしょう。それぞれ理由は何であろうと考えられますか。

.....

.....

.....

.....

③観光客を増やすためのキャンペーンのキャッチフレーズを考えてみよう。何を売り込むか、発表してみよう。

.....

.....

.....

.....