

さまざまな特長のあるソフトクリームを23カ所で販売している竹田市を「ソフトクリーム王国たけた」と名付け、食べ歩く人気スタンプラリーが始まっています。

甘~い竹田巡り



竹田市内で販売するソフトクリームをアピールする担当者



「ソフトクリーム大使」に贈られるゴールド、プラチナなど3種類のピンバッジ

竹田市觀光ツーリズム協会の主催で、2007年から実施。今年は販賣箇所が昨年から3カ所増えた。完売雨被害に遭った昨年は81人だった。昨年から始めたゴールド大使に25人、プラチナ大使に81人を認定している。

応募はスタンプ2個からで、ハーフ賞(11個)、バーチエクト賞(23個)がある。それぞれ抽選があり合計120人に特産品や食事券、宿泊券のプレゼントがある。同協会は「ドライブある」。同協会は「ドライブある」。同協会は「ドライブある」。

http://www.taketan.jp

さまざまな特長のあるソフトクリームを23カ所で販売している竹田市を「ソフトクリーム王国たけだ」と名付け、食べ歩く人気スタンプラリーが始まっている。完全制覇した人を王国の「大使」、連続して制覇した人を「ゴーリド大使」（2年連続）、「フラチナ大使」（3年連続）に認定し、それぞれピンバッジを贈呈する。

呼び掛けている。
応募用紙はソフトクリ
ームの販売所にある。事務
局に郵送する。締め切りは
10月3日(当日消印有効)。詳
しい内容は、同協

(2013年8月2日期刊12面)

- ① 「プラチナ大使」になるには、最低何個のソフトクリームを食べないといけないでしょう。

- ②なぜ、竹田市が「ソフトクリーム王国」なのだろう。調べてみよう。

- ③自分たちの地域の特長あるソフトクリームを考えてみよう。